MEMORIA 2016
ASOCIACIÓN AZACÁN

INTRODUCCIÓN

2016 ha sido el año del inicio del cambio. Se ha terminado el último proyecto de Cooperación al Desarrollo, que estaba financiado por el Ayuntamiento de Valladolid. A partir de aquí la intención es financiar proyectos por medios propios: donantes, entidades privadas, organización de actividades de recaudación de fondos, etc. Siempre hemos sido independientes, pero ahora para nosotros el Término No Gubernamental de ONG, no es sólo una realidad del día a día. Y con ello se ha iniciado el equipo de financiación con buen paso y gran capacidad de trabajo.

Se ha seguido incidiendo en los puntales básicos de la asociación: sensibilización, trabajo con inmigración en el barrio y todas las labores de comunicación y transfmisiónd e valores.

Se ha continuado también con el esfuerzo sostenido del refuerzo de ventas en el local en sus tres vertientes: tienda, librería y espacio de degustación, con el fin no sólo de conseguir la autosuficiencia para poder sobrevivir sino que el local genere fondos para seguir llevando a cabo nuestros proyectos. Las ventas disminuyeron siendo un motivo de preocupación.

TIENDA DE COMERCIO JUSTO Y ECOLÓGICO

La tienda es, sin duda alguna, el motor de Azacán, y los esfuerzos por mejorarla e incorporar nuevos productos es constante. La evolución ha discurrido por la línea del incremento de productos de alimentación, la mejora de exposición de los mismos, pero sobre todo el incremento de productos a granel. En este último apartado el esfuerzo está siendo importante, una de las últimas incorporaciones son productos macrobióticos, así como el incremento los tes de comercio justo y los superalimentos.

El otro gran avance del año ha sido la introducción del pescado. De una gran calidad hay lubina y dorada fresca, bacalao salado, salmón ahumado y otras conservas de trucha y pescado. Un gran logro para redondear la cesta consciente de muchas personas.

En el año 2016 se sigue insistiendo en la campaña de animación a las personas que vienen a la tienda para que traigan su propio envase para los graneles: lata, tarro, fiambrera, bolsa, etc. cada uno lo que quiera. Con un notable éxito. Cada vez son más las personas que ven la eficiencia de la medida y su importancia. Cabe decir que el hecho de cobrar las bolsas de papel a lo que nos cuestan ha animado mucho a todas aquellas personas que no estaban muy por la labor de hacer ese pequeño esfuerzo por el medio ambiente y por todos los seres humanos.

Durante el año se puso también en marcha las nuevas ventajas para socios: un 12% de descuento en fruta, verdura, carne y pescado fresco, un 5% en el resto del espacio y la posibilidad de obtener un libro (hasta 5 euros) de forma gratuita al mes.

Una preocupación importante es el ámbito de la artesanía. Las ventas han disminuido mucho. Parece que al haber mayor circulación en la tienda, la artesanía ha empezado a revivir. Se ha hecho un esfuerzo importante también en cuanto al surtido de la misma. La responsabilidad no es sólo de cara a la asociación, sino también a los productores de las cooperativas del Sur que dependen de nuestro esfuerzo para seguir teniendo acceso a una vida digna.

Ingresos de tienda: 97.640,85 €

LIBRERÍA

Si la tienda es el motor de Azacán, la librería está adquiriendo cada vez más importancia en cuanto a ingresos, y sus márgenes de crecimiento son todavía muy amplios. Este año se ha acentuado la venta por Internet a través del portal de Iberlibro, con unos ingresos mensuales cercanos a los 750 euros. Después de varios contactos, tenemos ya comprometidos 20.000 libros con la Fundación Dianova, para sus diez centros en Córdoba, Madrid, Pamplona y Barcelona cumpliendo así con uno de nuestros compromisos como librería solidaria. El envío se irá realizando durante el año 2017.

Librería física: 9.741,82 €

Librería online: 8.850,36 €

ZONA DE DEGUSTACIÓN

Recaudación 9.670,15 €

La zona de degustación es seguramente la que necesita de un impulso más amplio para consolidarse. Gestionar los productos y el personal que la administra es complejo y los márgenes de beneficio son pequeños, pero aún así el crecimiento es constante desde su apertura y ello nos permite ser optimistas. La transformación con la incorporación de la parte de panadería y confitería en un espacio más completo de degustación ha sido muy positivo. Otra de las novedades es la elaboración de tapas, con un amplio surtido de tapas veganas que son aptas para una buena parte de las intolerancias más comunes.

En el espacio de degustación se están realizando una gran cantidad de actividades culturales y de sensibilización. De este modo, más allá del beneficio económico que genera el espacio, estamos aprovechando sus grandes posibilidades para desarrollar una importante labor de sensibilización, encuentro e intercambio entre personas, que es uno de nuestros principales objetivos como asociación.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO.

… en educación.

CONSTRUCCIÓN DE UNA ESCUELA PRIMARIA Y CASAS DE LOS MAESTROS EN KEGLSÉ, BURKINA FASO.

Se trata de finalizar la construcción de una escuela primaria con la construcción de dos aulas y una casa de maestro en el pueblo de Keglse, que no tiene escuela. La obra está avanzada, pues dispone ya de un aula prácticamente terminada y de dos casas para los maestros, así como de bomba para sacar agua y letrinas en construcción, financiado

todo por la Asociación Promenor de Canarias, cuya Presidenta es la Sra. Maipa Bel. Bastará con añadir esos elementos (2 aulas y una casa) para que la escuela quede terminada.

El pueblo de Keglsé pertenece a la villa de Barsalgo y cuenta con 1975 habitantes. Es el pueblo de Keglse y sus alrededores: Keglse, Bisigê, Yipaalè, Yikudê, Nakombsê, Baopoore, Moor-yiri, Konkê, Sambè, Zekzugu y Silimisê.

Apoyado por el Ayuntamiento de Valladolid con 12.418,89 euros. Número de beneficiarios: 245 niños por año.

SENSIBILIZACIÓN

Son muchas y diversas las actividades de sensibilización y motivación que se realizan desde la asociación. Algunas pasan desapercibidas, como el intenso trabajo de comunicación que se realiza desde el mostrador de la tienda y el mostrador de degustación por parte de los voluntarios de tienda y de las personas de degustación. Es una de nuestras primeras líneas de transmisión de valores y de distribución de información. Y ciertamente muy efectiva.

Otra de las líneas, también muy eficiente, es el intenso trabajo de sensibilización y transmisión de valores a través de las redes sociales. El impacto y respuesta que vamos teniendo es cada vez más amplio. No sólo por el volumen de amigos, más de 3700, que se va ampliando poco a poco, como por la participación y la respuesta a los contenidos y valores que vamos lanzando. Es, sin dudarlo, una de nuestras principales vías de sensibilización.

Otra vía es el envío de correos electrónicos a nuestra base social incorporando información sobre actividades y campañas. Son más de 1500 los correos semanales que enviamos. Creemos que es una buena iniciativa y vamos procurando mejorar la forma de enviar la información para que sea más legible y más atractiva.

Durante 2016 asentamos la transmisión de las actividades en directo a través de Youtube. Se creó el Canal Azacán (https://www.youtube.com/channel/UCnJe_Ue2ffsD7rdo_hLlprw) en el que ya hay varios vídeos de las distintas charlas que se han ido realizando tanto de la Escuela del Bienestar como de otras que han ido surgiendo.

ACTIVIDADES EN EL ESPACIO AZACÁN (PLAZA DEL AGUADOR, ESPACIO DE ENCUENTRO, ESPACIO PARA COMPARTIR).

Como decíamos antes, el espacio destinado a actividades dentro de nuestro local es una oportunidad interesantísima para realizar actividades de sensibilización y transmisión de los valores que defendemos como asociación.

Entre las actividades que se han realizado destacamos las siguientes:

Periódicas.

- Intercambio de idiomas: inglés, francés y alemán, fundamentalmente.
- Club de lectura: lectura de un libro e intercambio de experiencias, sensaciones, datos sobre el libro, etc.

- Club de cine: debate sobre una película o documental con contenido social.
- Proyecciones de cine social.
- Plaza del aguador. Espacio de debate. Este año hemos estado flojos y no se ha realizado ninguna.
- Actividades con y para niños.
- Escuela del Bienestar. Charlas y encuentros para fomentar el bienestar de las personas en un sentido amplio. Han sido:
  - ✔ Automasaje.
  - ✔ Agricultura ecológica y conservación de la naturaleza. La experiencia de Riet Vell
- Taller de escritura. Se inició durante 2016, sin continuidad de momento en 2016

Campañas.

Nos hicimos eco este año de la campaña 25 gramos de azúcar, alertando sobre el consumo de azúcar y cómo está escondido en muchos de los productos que la industria alimentaria nos ofrece. Constó de una charla (se puede seguir en el canal Azacán en www.youtube.com) y dos exposiciones, una de carteles y otra más visual sobre los productos y el azúcar que lleva cada uno.

Esporádicas

- Presentaciones de libros: En Diciembre se realizó la Presentación de la editorial vallisoletana Interlineado.com y de sus primeros proyectos.
- Charlas a grupos.

  Han sido varios los colegios y colectivos que se han acercado a que les hablemos de comercio justo y de consumo responsable.

Organizadas por otros grupos.

Participación en el mercado del trueque de la asociación Hoscove el día sin coches de Valladolid,(22 de septiembre de 2016).

- Participación en la Jornada del Prebenjamín, organizada por la Federación castellano-leonesa de futbol. Un día muy agradable en el que estuvimos hablando de comercio justo, solidaridad, etc. E hicimos un taller de chapas.

CAMPAÑAS

- **CAMPAÑA MADERA JUSTA.**

  La Campaña Madera Justa nace dentro de las actividades de sensibilización en España de COPADE y FSC España, aunando sus dos ejes fundamentales de trabajo: el comercio justo y el uso de madera certificada como medio para frenar la deforestación. Su objetivo es concienciar a la población española en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC, que cumpla tanto los criterios sociales que promueve la organización internacional de comercio justo WFTO, como los criterios medioambientales recogidos por el sello FSC.

El objetivo general de la campaña es promover la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países del Sur a través de un uso responsable de sus recursos forestales.
En el año 2011, Azacán decide conformarse socio autonómico de la Campaña y como tal, representa a Madera Justa en Castilla y León. Asumiendo así el compromiso de impulsar la campaña en este ámbito territorial a través de diversas líneas de actuación (charlas, ferias, convocatorias, acciones de calle, venta de productos con certificación FSC… o cualquier otra actividad que sea de interés común y ayude a promover la campaña y los valores que de ella se desprenden).

Nuestros objetivos generales son concienciar a la sociedad castellano y leonesa en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC y generar prácticas de consumo responsable de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo y de productos con certificación ambiental y social FSC entre la ciudadanía y los agentes públicos, sociales y económicos de la Comunidad.

Las actividades del año 2016 se han centrado en el seguimiento de las actividades propuestas desde la cabecera de campaña.

- **CAMPAÑA ROPA LIMPIA.**

Hemos retomado el cauce de colaboración con la Campaña Ropa Limpia. Estamos haciéndonos eco de los contenidos de la campaña a través de las redes sociales y trabajando sus contenidos.

- **CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE PARA UNA CIUDAD HABITABLE.**

De la colaboración del grupo de comunicación y de sensibilización nació una ambiciosa campaña que esperamos podamos impulsar en siguientes años. Se trata de la campaña de consumo responsable para una ciudad habitable, con la que esperamos aportar nuestro granito de arena para concienciar de la responsabilidad que tiene cada individuo en su modo de consumir y de moverse en la ciudad, pues estamos convencidos de que el modo de consumir puede generar importantes cambios para una sociedad más justa.
En este contexto, la campaña se basa en tres ejes:
1. Consumo responsable (comercio justo, alimentación, textil, droguería/cosmética, tecnología…).
2. Movilidad sostenible (desplazamientos a pie, en bicicleta, transporte público…).
3. Defensa del comercio local frente a grandes superficies.

La campaña está todavía en su estado inicial. De momento, se han desarrollado los tres ejes a nivel de contenido, y el siguiente paso es la concreción de una campaña de imagen que nos permita empezar a difundirla.

CENTRO DE RECURSOS

Éste sigue siendo uno de los espacios pendientes de poner en marcha, ya que el enorme trabajo que ha exigido el local, no nos lo han permitido. Esperamos poder hacerlo en

breve.

COMUNICACIÓN

Dentro de la comisión de comunicación se ha realizado las siguientes actividades, orientadas a diferentes necesidades de Azacán:

- Tienda: hemos seguido comunicando las novedades en productos.

- Redes sociales: siguen siendo uno de nuestros principales ejes de comunicación, con muy buen resultado de participación y acogida. A través de facebook, sobre todo, difundimos novedades, actividades, noticias, etc.

- Nueva web. Se trata de hacer una web menos accesible a los ataques informáticos, más moderna y más dinámica. Añadirá una tienda on line más actualizada e incoroporará un módulo de librería on line.

- Local: Otro de los proyectos es el desarrollo de la comunicación dentro del local, para mejorar el conocimiento de los clientes de lo que es Azacán y de las actividades que realiza. Se está trabajando en la creación de carteles informativos sobre las áreas de comercio justo, de consumo responsable, de productos de cercanía, etc. así como de otros más específicos sobre los productores que están detrás de algunos de los productos que se venden en el local.

COOPERACIÓN LOCAL

En estos programas se ha contado con la ayuda de Caja Círculo, Fundación Bancaria y Fundación Bancaria Ibercaja. Nos han dotado con 2000 euros para su realización.

APOYO ESCOLAR.

Durante el año 2016 el apoyo escolar ha seguido con el trabajo continuo pero ha habido variaciones en los centros: San Viator y el Carmen no han tenido necesidad del programa de Apoyo Escolar; y hemos incorporado al Colegio Cervantes que junto al Colegio Pablo Picasso han sido los centros con los que hemos empezado el curso 2016-2016. Hemos llegado a un total de 28 niños y niñas, algunos comenzando desde el inicio del curso y otros que se fueron incorporando a lo largo del año.

Se ha continuado también el trabajo con apoyo en educación infantil. Ha sido satisfactorio ver el reconocimiento tanto por parte de los niños como de la comunidad educativa de la tarea realizada en los colegios a lo largo del año. Hemos trabajado con infancia de varias nacionalidades diferentes, abordando las dificultades de idioma, de compresión, así como otras áreas que nos demandaban tanto los alumnos como los profesores.

Durante el curso 2016 han sido 16 las personas voluntarias que han estado participando

de forma activa en este área, que se ha llevado a cabo gracias al trabajo desprendido de los mismos y el cariño que ponen en los niños.

MUJER.
Se trata de trabajar para la inclusión de las mujeres inmigrantes de nuestro entorno inmediato. El curso 2016-17 se ha iniciado con cuatro mujeres: tres marroquíes y una senegalesa. Es agradable ver cómo van dando sus primeros pasos con el idioma.

ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

GERMEN
Nos gustaría, pero no llegamos a todo desgraciadamente. Con lo cual nuestra presencia en REAS-Castilla y León este año ha sido nula.

PROYECTO FIARE

Seguimos apoyando el proyecto FIARE en la medida en la que el proyecto nos lo permite.

ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS.

Hay asociaciones y ONG's que por el buen saber hacer, los conocimientos y el personal formado en nuestra asociación nos han pedido asesoría fiscal, laboral y contable a cambio de una renumeración. Se continúa como actividad de la asociación que nos permita obtener unos fondos económicos que añadir al presupuesto.

VOLUNTARIADO

Desde que Azacan echó a andar siempre hemos contado con la colaboración y el apoyo de personas voluntarias que han participado en las actividades y proyectos que hemos ido desarrollando, ampliando el campo de actuación de la asociación, aportando sus ideas y sensibilidades. Creemos en el voluntariado como instrumento para construir un mundo más justo y solidario, concienciando a la sociedad para así transformar la realidad inhumanos de muchos seres humanos.

En la actualidad contamos con 60 personas voluntarias que realizan una tarea continua o puntual, de las cuales en torno a 30 han comenzado su labor durante el año 2016. Las áreas en las que participan son las siguientes:

- Apoyo en tienda de comercio justo y producto ecológico
- Equipo de comunicación
- Equipo de sensibilización y actividades socioculturales
- Apoyo escolar para alumnos inmigrantes en colegios del barrio.
- Mujer inmigrante.
- Apoyo en tareas administrativas
- Equipo de libros, tanto clasificando los libros para el envío, como ocupándose de la librería física o por internet, o reparando libros en nuestro "Hospital del libro"..
- Equipo de mantenimiento.
- Equipo de ropa.

- Equipo de financiación
- Representación en plataformas y redes.

Para la coordinación del trabajo de cada área, ya que en muchos casos los voluntarios hacen el mismo trabajo en diferentes tiempos, tenemos reuniones periódicas para evaluar y mejorar la tarea que se viene haciendo.

Así mismo durante todo el año pasado, el voluntariado de Azacán ha participado en mercadillos y ferias solidarios, semanas culturales y solidarias en Colegios, ha participado activamente en el mantenimiento de la sede de la asociación y en las actividades de consolidación del local.

Queremos continuar en la misma línea que hasta ahora, que el voluntario sea en Azacán protagonista de la transformación y mejora de nuestro mundo, el que tenemos muy cerca a veces y el que está más lejos otras, planteamos crear más espacios en los que poder crear grupo y compartir experiencia y vida en este 2016.

PARTICIPACIÓN EN COORDINADORAS Y REDES

Como en años anteriores se ha continuado con una **presencia activa en la Coordinadora de ONGDs de Castilla y León**, UT de Valladolid, responsabilizándonos de las siguientes actividades:

- Participación activa en la **Comisión de Comercio Justo.** Lo más destacado de las actuaciones de la misma ha sido:
  - Día del Comercio Justo.
  - Jornada formativa sobre consumo responsable.
  - Obtención del Reconocimiento de Valladolid, Ciudad por El Comercio Justo.

Se participa también en la Plataforma de Voluntariado de Valladolid.

ORGANIZACIÓN INTERNA

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Jesús Gómez Pérez
Vicepresidente: Rosa Casares de la Fuente
Secretaria: Esther Rodríguez Pérez
Tesorero: Eduardo Gómez Pérez
Vocales: Víctor López-Bachiller Riera
Manuel Temprano García
Diego Alonso Arévalo
Taufir Moulay.

COMISIONES

SENSIBILIZACIÓN
Esta comisión representa especialmente el espíritu de la asociación. La Sensibilización y educación para el desarrollo son uno de los pilares fundamentales que nos van a permitir mover nuestra sociedad y con ella, quitar unas cuantas de las barreras que impiden vivir

dignamente a miles de millones de personas en el mundo.
Las actividades de sensibilización en el local de la asociación son uno de los ejes que permitirá una mayor incidencia en nuestro entorno cercano. Se ha iniciado también la planificaciión de la campaña Consumo Responsable para una ciudad habitable.
Hay muchas ideas y nuevos rumbos que irán fructificando a lo largo de años posteriores. Se consiguió afianzar un núcleo de gente que trabaja con ilusión en este área.

COMUNICACIÓN.
Se consigue afianzar el grupo de comunicación, como otro de los pilares básicos de la asociación, ya que las asociaciones estamos para comunicar valores, actividades, etc. El trabajo ha estado muy centrado en la comunicación en redes sociales y en la comunicación en tienda.

VOLUNTARIADO
El voluntariado es uno de nuestros pilares fundamentales. Este año estamos notando un gran movimiento en este área, con numerosas incorporaciones pero también con bastantes bajas de personas que encuentran trabajo o tienen que desplazarse lejos de Valladolid. Esperamos poder consolidar cada vez más un grupo estable de voluntariado y mejorar en aquellas áreas en las que estamos cojos. El plan de voluntariado de la asociación se demuestra eficiente como el resto de años, con una gestión eficiente por parte de los responsables.

COOPERACIÓN LOCAL.
El ámbito de cooperación se ha mantenido en este último curso. El apoyo escolar se ha ido manteniendo con la comisión de voluntarios que hacen esta labor en los cuatro centros del barrio. El grupo se ha ido reuniendo periódicamente así como una reunión de planificación y otra de evaluación al final del curso escolar. Este año el grupo se ha visto reforzado con muchas y muy buenas incorporaciones hasta llegar

COMISIÓN DE TIENDA Y MERCADILLOS
En el año 2016 seguimos contando con la imprescindible colaboración de los voluntarios de tienda, colaboración más que necesaria para la correcta organización de la misma.

El gran objetivo ha sido consolidar la tienda de comercio justo y ecológico.

ACTIVIDADES LÚDICAS.
Durante el año 2016, se ha cortado la tónica ya tradicional de actividades en la asociación para centrarnos en la puesta den marcha del nuevo local.
Como hacemos siempre recordaros cuáles son los objetivos por lo que realizamos estas actividades:

- Que poco a poco la gente vaya conociendo lo que es Azacán y sus objetivos como ONG.
- Que nos concienciemos con la situación de los países con los que trabajamos, conociendo su realidad para así poder favorecerlas tanto culturalmente como económicamente para mejorar sus condiciones de vida.

MANTENIMIENTO.
La gente que se ocupa de todo el tema del mantenimiento el año pasado ha echado humo. Mucho trabajo de acondicionamiento del local, del mobiliario necesario. Y lo más complicado, hacerlo sin emplear unos fondos que no tenemos. Nos descubrimos con

nuestros manitas.

ADMINISTRACIÓN.
Vamos afianzando la idea de tener voluntarios que vayan apoyando las labores de administración. Durante 2016 han sido varias las personas que han colaborado, sin lograr la estabilidad del equipo.

FINANCIACIÓN.
Comisión que se crea en 2016. Dando sus primeros pasos con gran energía.
Se centra sus actividades en varias líneas:

- Información y mantenimiento de las personas asociadas de Azacán.
- Actividades de recaudación de fondos, organización de actividades imaginativas y distintas. La primera es la colaboración con el Club deportivo LASA SPORT, cuyo torneo de pádel y tenis tiene también un componente solidario.

CUENTA DE RESULTADOS DEL AÑO 2016

SEGÚN EL PLAN GENERAL CONTABLE ADAPTADO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS Y LA REFORMA DEL PGC 2008

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Nº CUENTAS		Nota	2016	2015
	1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.			
720	a) Cuotas de usuarios y afiliados		5.937,95 €	5.839,84 €
721	b) Aportaciones de usuarios			
722, 723	c) Ingresos de promociones,patrocinadores y colaboraciones.	11.2	2.612,00 €	15.534,47 €
740,747,748	d) Subvenciones,donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	12	4.473,43 €	30.099,62 €
728	e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
	2. Gastos por ayudas y otros			
(650)	a) Ayudas monetarias	11.1	-300,00 €	-27.155,90 €
(651)	b) Ayudas no monetarias			
(653), (654)	c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
(658)	d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
700,701,702,703,704, 705,(706),(708),(709)	**3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil.**	11.2	134.947,08 €	106.094,60 €
(6930), 71*,7930	**4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación**			
73	**5. Trabajos realizados por la entidad para su activo**			
(600),(601),(602),606, (607),608,609,61*,(6931), (6932), (6933),7931,7932,7933	**6. Aprovisionamientos**	11.1	-81.394,20 €	-66.329,14 €
75	**7. Otros ingresos de la actividad**			
(64),7950,7957	**8. Gastos de personal**	11.1	-24.258,76 €	-20.105,96 €

(62),(631),(634),636,639, (655), (656), (659) ,(694), (695),794, 7954	**9. Otros gastos de la actividad**		-42.120,37 €	-35.406,86 €
.(68)	**10. Amortización del inmovilizado**		-909,97 €	-890,87 €
745,746	**11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio.**			
7951,7952,7955,7956	**12. Exceso de provisiones**			
(670),(671),(672),(690), (691),(692), 770,771,772, 790,791,792	**13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.**			
(678),778	**14. Otros resultados**	11.3	873,96 €	-4.265,99 €
	A.1.) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13 +14)		-138,88 €	3.413,81 €
760,761,762,767,769	**15. Ingresos financieros**			
(660),(661),(662),(664), (665),(669)	**16. Gastos financieros.**		-1.562,27 €	-1.164,23 €
(663),763	**17. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros.**			
(668),768	**18. Diferencias de cambio**			
(666),(667),(673),(675), (696),(697),(698),(699), 766,773,775,796,797,798, 799	**19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.**			
	A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (15+16+17+18+19)		-1.562,27 €	-1.164,23 €
	A.3) EXCENDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		-1.701,15 €	2.249,58 €
(6300)*,6301*,(633),638	**20. Impuestos sobre beneficios**		1.310,61 €	267,12 €
	A.4)VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCENDENTE DEL EJERCICIO (A3+20)		-390,54 €	2.516,70 €
	B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
940,94	**1. Subvenciones recibidas**			
941, 9421	**2. Donaciones y legados recibidos**			
(800), (89), 900, 991, 992,	**3. Otros ingresos y gastos**			

(810), 910, (85), 95			
(8300)*, 8301*, (833), 834, 835, 838	**4. Efecto impositivo.**		
	B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		
	C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio.		
(840), (8420)	**1. Subvenciones recibidas**		
(841), (8421)	**2. Donaciones y legados recibidos**		
(802), 902, 993, 994, (812), 912	**3. Otros ingresos y gastos**		
8301*, (836), (837)	**4. Efecto impositivo.**		
	C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		
	D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1 + C.1)**		
	E) Ajustes por cambios de criterio		
	F) Ajustes por errores		
	G) Variaciones en la dotación fundacional o fondo social		
	H) Otras variaciones		
	I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	-390,54 €	2.516,70 €

BALANCE DE SITUACIÓN

EJERCICIO 2016

SEGÚN EL PLAN GENERAL CONTABLE ADAPTADO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS y EL PGC 2008

MODELOS PYMENLS DE CUENTAS ANUALES

BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2016

Nº CUENTAS	ACTIVO	NOTAS	2016	2015
	A) ACTIVO NO CORRIENTE		31.485,80 €	30.161,77 €
20,(280),(2830), (290)	**I. Inmovilizado intangible.**			
23	**II. Bienes del Patrimonio Histórico.**			
21,(281),(291)	**III. Inmovilizado material.**	5	10.292,37 €	10.278,95 €
22,(282),(292)	**IV. Inversiones inmobiliarias.**			
2403,2404,2413,2414,2423,2424, (2493), (2494),(2933), (2934),(2943),(2944), (2953),(2954)	**V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo.**			
2405, (2495), 250, (259), 2425, 252, 253, 254, (2955), (298), 2415, 251, (2945), (297), 255,257, 258, 26	**VI. Inversiones financieras a largo plazo.**		2.010,15 €	2.010,15 €
474	**VII. Activos por impuesto diferido.**		19.183,28 €	17.872,67 €
	B) ACTIVO CORRIENTE		98.841,03 €	91.344,49 €
30, (390), 31, 32, (391),(392), 33, 34, (393), (394), 35, (395), 36, (396), 407	**I. Existencias.**		60.000,00 €	55.000,00 €
447, 448, (495)	**II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.**	6	6.887,25 €	6.887,25 €
430, 431,432,433, 434, 435, 436,(437), (490), (493), 440, 441, 446, 449, 460, 464, 470, 471, 472, 558, 544	**III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.**	6	16.693,99 €	15.466,56 €

5303, 5304, (5393), (5394), (593), 5323, 5324, 5343, 5344, (5953), (5954), 5313, 5314, 5333, 5334, (5943), (5944), 5353, 5354, 5523, 5524	**IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo.**			
5305, 540, (5395), (549), 5325, 5345, 542, 543, 547, (5955), (598), 5315, 5335, 541, 546, (5945), (597), 5590, 5593, 5355, 545, 548, 551**, 5525, 565, 566	**V. Inversiones financieras a corto plazo.**		8.327,33 €	8.327,33 €
480, 567	**VI. Periodificaciones a c/p.**			
57	**VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.**		6.932,46 €	5.663,35 €
	TOTAL ACTIVO (A+B)		130.326,83 €	121.506,26 €

Nº CUENTAS	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS		
	A) PATRIMONIO NETO		12.240,25 €	12.630,79 €
	A-1) Fondos propios	9	-531,38 €	-140,84 €
	I. Dotación fundacional			
100, 101	1. Dotación fundacional.			
(103), (104)	2. (Dotación no exigida)			
113,114,115,119	**II. Reservas.**		3.816,33 €	3.816,33 €
120,(121)	**III. Excedentes de ejercicios anteriores**	9	-3.957,17 €	-6.473,87 €
129	**IV. Excedente del ejercicio (positivo o negativo)**	3	-390,54 €	2.516,70 €
133,134,235,136,137	**A-2) Ajustes por cambio de valor.**			
130,131,132	**A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.**		12.771,63 €	12.771,63 €

	B) PASIVO NO CORRIENTE		65.930,00 €	65.930,00 €
14	**I. Provisiones a largo plazo.**			
	II. Deudas a l/p.			
1605, 170	1. Deudas con entidades de crédito			
1625,17	2. Acreedores por arrendamiento financiero.			
177, 179, 176, 1615,1635, 171, 172, 173, 175, 180, 185, 189	3. Otras deudas a largo plazo.	7-8	65.930,00 €	65.930,00 €
1603,1604,1605,1613,1614,1623, 1624,1633,1634	**III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo.**			
479	**IV. Pasivos por impuesto diferido.**			
181	**V. Periodificaciones a largo plazo.**			
	C) PASIVO CORRIENTE		52.156,58 €	42.945,47 €
499, 529	**I. Provisiones a corto plazo.**			
	II. Deudas a corto plazo.		22.148,23 €	19.666,79 €
5105,520,527	1. Deudas con entidades de crédito.		21.655,09 €	19.492,82 €
5125,52	2. Acreedores por arrendamiento financiero.			
500, 505, 506, 5595, 5598, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 528, 551**, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 560, 561, 569	3. Otras deudas a corto plazo.		493,14 €	173,97 €
5103,5104,5113,5114,5123,5124,5133,5134,5143,5144,5523,5524,5563,5564	**III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.**			
412	**IV. Beneficiarios-Acreedores**		9.735,12 €	9.735,12 €
	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.		20.273,23 €	13.543,56 €
400,401,403,404,405,(406)	1. Proveedores.		12.635,54 €	9.054,77 €
410,411,419, 465, 466, 4752, 4750, 4751,4757, 4758, 476, 477, 438	2. Otros acreedores.		7.637,69 €	4.488,79 €
485, 568	**VI. Periodificaciones a corto plazo**			

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		130.326,83 €	121.506,26 €

** Cuenta en el Activo o en el Pasivo en función del saldo